
Comunicato stampa / Press Release

Datum / Date	2 novembre 2011	E-Mail	Bernhard.Leicht@wrh-marketing.com
Nr. / No	FP1270_IT	Anzahl Zeichen / Number of characters	4'428
Rückfragen / Enquiries	Bernhard Leicht	Bilder / Photographs	6

WRH Marketing AG lancia il “Programma Global MemoStick® Alliance”

Hinwil/Svizzera, 2 novembre 2011 - Tre anni dopo l'esteso rilancio di MemoStick® dell'autunno 2008 ad Amsterdam, WRH Marketing AG annuncia l'inizio di un "Programma Global MemoStick® Alliance“.

MemoStick®, l'esclusivo formato di stampa autoadesivo per la prima pagina dei media di stampa, sta vivendo una crescente diffusione sia fra i pubblicitari, sia fra gli editori. Numerose storie di successo delle agenzie pubblicitarie e il numero in crescita di creative campagne MemoStick a livello locale, regionale e nazionale su giornali, riviste e nel marketing diretto, dimostrano l'interesse verso questo formato pubblicitario. Gli editori si affidano a MemoStick come interessante fonte di guadagno supplementare.

WRH Marketing AG, con sede a Hinwil in Svizzera, un'azienda del gruppo WRH Walter Reist Holding AG, con le sue 24 affiliate, supporta in tutto il mondo le agenzie pubblicitarie, le case editrici e le aziende di stampa con un'offerta completa che ruota attorno a MemoStick, dal supporto nell'acquisizione pubblicitaria e nella consulenza delle campagne, al supporto promozionale diretto per la pubblicazione, con materiale MemoStick in vari modelli, fino a comprendere il disbrigo dell'ordine e offrendo anche una vasta gamma di macchine industriali per MemoStick.

Per comunicare l'importanza di MemoStick per le pubblicazioni e nelle applicazioni multimediali delle campagne pubblicitarie, WRH Marketing AG

WRH Marketing AG
Industriestrasse 1
CH-8340 Hinwil
Telefon +41 44 938 70 00
Fax +41 44 938 70 70
info@wrh-marketing.com
www.wrh-marketing.com



lancia il “**Programma Global MemoStick® Alliance**“. Il programma è orientato al marketing e al settore della pubblicità, nonché a rappresentanti dell’editoria giornalistica.

L’associazione sarà gratuita. Ai partecipanti verrà data la possibilità di presentarsi e di posizionarsi, a livello nazionale e internazionale, attraverso diversi “**MemoStick Awards**”, ottenere riduzioni, confrontarsi su questi argomenti, formare collaborazioni e lanciare campagne regionali, nazionali o addirittura internazionali.

WRH Marketing AG annuncia questo programma a sette punti e gli elementi già disponibili del programma Global MemoStick® Alliance:

1. Creazione di un “**Executive Committee**” internazionale composto da 2 rappresentanti di aziende pubblicitarie, da 2 agenzie, da 2 editori / dirigenti di case editrici, 2 personaggi del marketing e della vendita nel settore delle inserzioni, 2 giornalisti del settore e un rappresentante di WRH Marketing AG.

WRH Marketing AG è lieta di ricevere una risposta da parte degli interessati.

2. Costituzione di una **giuria indipendente** per la scelta dei vincitori del MemoStick Award.
3. Assegnazione annuale dei **MemoStick Award** in tre categorie:
 - A) “**MemoStick Design Award**”: premi per le creazioni MemoStick per vari segmenti del settore pubblicitario, ad es. nei settori mobilità, vendita al dettaglio, servizi, eventi, tempo libero, promozioni editoriali ecc.
 - B) “**MemoStick Campaign Award**”: premi per le campagne MemoStick che si contraddistinguono per la creatività, includendo anche altri formati pubblicitari, ad es. attraverso l’interazione dei mezzi di supporto o di altri mezzi di stampa, creatività multimediale ecc.
 - C) “**MemoStick Response Award**”: le campagne MemoStick verranno valutate e premiate sulla base della loro efficacia e della quota di ritorno.



4. Programma per la raccolta di **punti fedeltà e sconti fedeltà** con particolari riduzioni per i partecipanti, ad es. per l'acquisto di materiale MemoStick e acquisto o manutenzione di attrezzature MemoStick.
5. Organizzazione di **eventi MemoStick** a cadenza regolare e internazionali.
6. **Formazioni per la vendita** di MemoStick gratuite per i partecipanti.
7. **Piattaforme per lo scambio** all'interno dei partecipanti e piattaforma Internet accessibile solo per i partecipanti al programma Global MemoStick® Alliance con pubblicazione regolare delle "best practice".

Il programma Global MemoStick® Alliance verrà lanciato all'inizio del 2012. I singoli dettagli del programma sono ancora in fase di elaborazione e verranno presentati al settore pubblicitario internazionale, alle case editrici e alle aziende di marketing diretto.

Se siete interessati alla partecipazione gratuita al programma Global MemoStick® Alliance e/o all'Executive Committee, siete pregati di scrivere a info@memostick.com

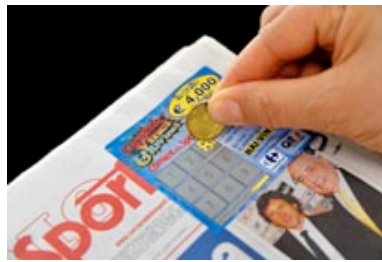
Responsabile per il programma Global MemoStick® Alliance è il Signor Bernhard Leicht di WRH Marketing AG, Bernhard.Lleicht@wrh-marketing.com

www.wrh-marketing.com

www.memostick.com



((Leggenda d' immagine))



((FP1270.1.1-1.3))

Un MemoStick - esclusivo sulla prima pagina die giornali é riviste -
raggiunge eccezionale grado di attenzione



((FP1270.2.1-2.3))

Una campagna pubblicitaria Memostick e possibile locale, regionale e nazionale. MemoStick e adatto per esempio per promozione offerte, saldi o lotterie. L'effeto e ottimo nella lettura e provvoca una interazione.

Vi preghiamo di inviare una copia campione a: WRH Marketing AG,
Kommunikation, Industriestrasse 1, CH-8340 Hinwil, Switzerland.

